



Resultados y Hechos Relevantes del Primer Trimestre de 2025

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	1T25
Vs. 2024	5.1%

- **Aumento en Ventas Totales* de 12.8%** en el primer trimestre del año, excluyendo el efecto de tipo de cambio las ventas aumentaron 7.0%
- Las ventas digitales (E-Commerce, Agregadores & Lealtad) contribuyeron al 38.7% de las ventas totales de Alsea en el primer trimestre, alcanzando \$7.4 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 21.6%
- 8.2 millones de usuarios activos** en programas de lealtad
- El EBITDA* mostró una caída de 9.1% durante el primer trimestre, con un margen del 11.7% reflejando una contracción de 290pbs
- Apertura de 34 unidades en el primer trimestre de 2025
- Índice de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA* de 2.6x al cierre del 1T25

*Excluyendo efecto de la IFRS16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina

**Usuarios Activos: últimos 90 días para Starbucks y 180 días para el resto de los formatos



Mensaje de la Dirección General

Armando Torrado, Director General de Alsea, comentó: “En el primer trimestre de 2025, comenzamos el año con resultados que reflejan la resiliencia de nuestras marcas y nuestro sólido y diversificado portafolio, la claridad de enfoque estratégico y la ejecución disciplinada en los principales mercados donde operamos, a pesar de un entorno macroeconómico retador y a un consumidor más precavido por la volatilidad e incertidumbre generada durante este inicio de año. Además, este desempeño se logró aun enfrentando un efecto calendario negativo, derivado de un día menos en febrero respecto al año bisiesto en 2024 y el cambio de la Semana Santa a abril, lo que afectó la base comparable con el mismo periodo del año anterior.

Durante el trimestre, registramos un crecimiento de 5.1% en ventas mismas tiendas, impulsado por una recuperación en Europa y un desempeño consistente en todas las marcas.

En el segmento de comida rápida (QSR), Domino's México mantuvo un ritmo saludable de crecimiento, respaldado por campañas comerciales efectivas. En Europa, lanzamientos como la “Croissantízzima” fueron bien recibidos por nuestros consumidores, favoreciendo la

relevancia de la marca en la región. En Colombia, Domino's mantiene un sólido desempeño, con un incremento sostenido en tráfico y ventas.

Starbucks volvió a mostrar su resiliencia en México, la marca se mantuvo estable gracias a su base de clientes leales y un posicionamiento sólido. En Europa, particularmente en Francia, ya comenzamos a ver señales de recuperación tras un periodo desafiante, y en Sudamérica seguimos enfocados en ejecutar estrategias locales que fortalezcan la experiencia del consumidor.

Nuestros Restaurantes de Servicio Completo mantuvieron un desempeño positivo durante el trimestre, impulsados por una ejecución operativa disciplinada. En España, las marcas continúan mostrando consistencia operativa, mientras que en México seguimos trabajando en reforzar nuestra posición de liderazgo, con una propuesta de valor centrada en la experiencia de nuestros invitados.

Durante este trimestre, concluimos nuestro estudio de doble materialidad, el cual será incluido en nuestro Informe Anual Integrado a publicarse a finales de abril.

Mirando hacia adelante, seguiremos ejecutando con enfoque y disciplina, atentos a las oportunidades que presenta cada región. Agradezco profundamente a los equipos de Alsea por su compromiso, y a nuestros inversionistas por su confianza. Estoy convencido de que nuestro modelo de negocio, nuestra gente y nuestras marcas nos seguirán impulsando hacia adelante con visión de largo plazo y un gran 2025."

Ciudad de México a 29 de abril de 2025. El día de hoy Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida "QSR", Cafeterías y Restaurante de Servicio Completo en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre 2025. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte no incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina, a menos que se mencione lo contrario. Las métricas mencionadas en el reporte se comparan contra el mismo periodo del año anterior a menos que se indique lo contrario. Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Durante el mes de noviembre de 2024 se llevó a cabo la desincorporación de 54 unidades de Burger King España por lo que dicho negocio se presenta como una operación discontinuada y las cifras con proforma en el 2024.



Resumen Financiero del Primer Trimestre 2025

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA

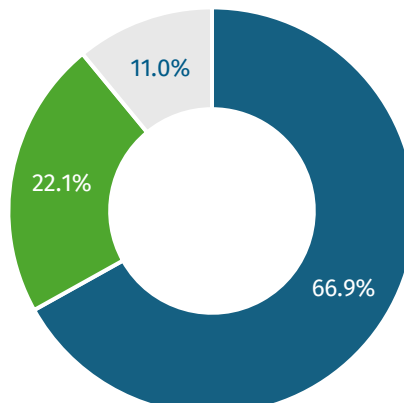
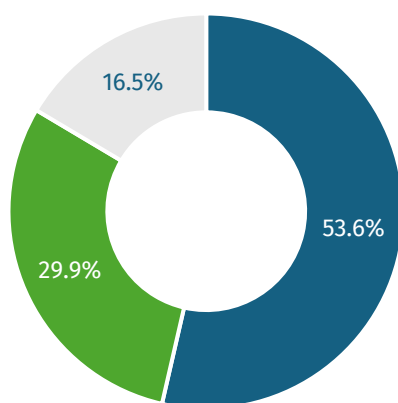
PRE-IFRS16

POST-IFRS16+REEXPRESIÓN ARGENTINA

	1T25	1T24	Var %	1T25	1T24	Var %
Ventas Mismas Tiendas	5.1%	10.5%	N.A	5.1%	10.5%	N.A
Ventas Netas	\$19,998	\$17,722	12.8%	\$20,033	\$17,869	12.1%
Utilidad Bruta	\$13,481	\$12,047	11.9%	\$13,482	\$12,150	11.0%
EBITDA ⁽¹⁾	\$2,336	\$2,570	(9.1%)	\$3,834	\$3,851	(0.4%)
Margen EBITDA	11.7%	14.5%	(280) pbs	19.1%	21.6%	(250) pbs
Utilidad de Operación	\$1,309	\$1,626	(19.5%)	\$1,582	\$1,902	(16.8%)
Utilidad Neta	\$335	\$440	(23.9%)	\$229	\$303	(24.5%)
Margen Utilidad Neta	1.7%	2.5%	(80) pbs	1.1%	1.7%	(60) pbs
Deuda Neta/EBITDA	2.6x	2.0x	N.A.	2.9x	2.7x	N.A.
UPA	\$0.41	\$0.54	(24.1%)	\$0.28	\$0.37	(24.3%)

¹EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Ventas y EBITDA Ajustado por Geografía



■ México ■ Europa ■ Sudamérica

Las ventas netas del primer trimestre del 2025 de Alsea aumentaron 12.8% a \$19,998 millones de pesos, impulsadas por la preferencia de nuestras marcas y las estrategias comerciales efectivas principalmente en México y en menor medida en España y Colombia. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 7.0%.

A nivel regional, las ventas en México crecieron 5.9%. En Europa, las ventas cayeron 5.3% en moneda local, con un aumento de 17.3% en pesos mexicanos, mientras que en Sudamérica crecieron 32.0%. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostró un sólido crecimiento de 7.3%, Cafeterías logró un aumento de 4.7% y el segmento de Restaurantes de Servicio Completo tuvo un incremento de 3.4%.

RESULTADOS POR SEGMENTO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2025

MÉXICO

Cifras en millones de pesos		Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Alsea México	1T25	1T24	Var.	% Var.	1T25	1T24	Var.	% Var.	
Número de unidades	2,472	2,331	141	6.0%	2,472	2,331	141	6.0%	
Ventas Mismas Tiendas	2.5%	10.1%	N.A	N.A	2.5%	10.1%	N.A	N.A	
Ventas	\$10,718	\$10,122	\$596	5.9%	\$10,718	\$10,122	\$596	5.9%	
Costos	\$3,771	\$3,413	\$358	10.5%	\$3,771	\$3,413	\$358	10.5%	
Gastos de operación	\$4,692	\$4,279	\$413	9.7%	\$3,989	\$3,628	\$360	9.9%	
EBITDA Ajustado*	\$2,255	\$2,430	(\$175)	(7.2%)	\$2,958	\$3,081	(\$123)	(4.0%)	
Margen EBITDA Ajustado*	21.0%	24.0%	(300) pbs	N.A	27.6%	30.4%	(280) pbs	N.A	
Depreciación y Amortización	\$577	\$570	\$7	1.2%	\$1,102	\$1,300	(\$198)	(15.2%)	
Utilidad de operación	\$1,204	\$1,386	(\$182)	(13.1%)	\$1,385	\$1,308	\$78	5.9%	

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alsea México representaron el 53.6% de las ventas consolidadas en el primer trimestre de 2025, registrando un aumento del 5.9% a \$10,718 millones de pesos, impulsado por un inicio de año con tendencias positivas, innovaciones y lanzamientos de productos que mitigaron parcialmente el efecto calendario negativo durante el trimestre.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 4.4% y 3.5% para Restaurantes de Servicio Completo y Starbucks, respectivamente, mitigando la caída de 1.2% en Comida Rápida.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA pre-IFRS16 Ajustado de Alsea México representó el 66.9% del EBITDA Ajustado consolidado en el primer trimestre, mostrando un decremento de 7.2%. Esto se debió principalmente al efecto calendario negativo de un día menos en febrero y el cambio de mes de la semana santa, así como a la depreciación del peso mexicano impactando los costos de algunos insumos dolarizados reflejado en nuestro margen bruto teniendo un impacto cada uno de alrededor de 1 punto porcentual. Adicionalmente, un menor crecimiento derivado de un entorno macroeconómico más complicado ha impactado nuestra palanca operativa. Esto resultó en una contracción de 3.0 puntos porcentuales en el margen EBITDA.

EUROPA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Alsea Europa	1T25	1T24	Var.	% Var.	1T25	1T24	Var.	% Var.
Número de unidades	1,524	1,479	45	3.0%	1,524	1,479	45	3.0%
Ventas Mismas Tiendas	1.0%	2.2%	N.A	N.A	1.0%	2.2%	N.A	N.A
Ventas	\$5,988	\$5,107	\$881	17.3%	\$5,988	\$5,107	\$881	17.3%
Costos	\$1,641	\$1,459	\$182	12.5%	\$1,641	\$1,459	\$182	12.5%
Gastos de operación	\$3,602	\$2,929	\$673	23.0%	\$3,066	\$2,505	\$561	22.4%
EBITDA Ajustado*	\$746	\$720	\$26	3.6%	\$1,282	\$1,144	\$138	12.1%
Margen EBITDA Ajustado*	12.4%	14.1%	(170) pbs	N.A	21.4%	22.4%	(100) pbs	N.A
Depreciación y Amortización	\$319	\$269	\$50	18.7%	\$771	\$292	\$479	164.3%
Utilidad de operación	\$45	\$120	(\$75)	(62.6%)	\$131	\$521	(\$390)	(74.8%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alsea Europa representaron el 29.9% de las ventas consolidadas de la compañía, registrando ventas de \$5,988 millones de pesos en el primer trimestre, un crecimiento del 17.3% respecto al mismo periodo de 2024. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas disminuyeron 5.3%, dado un efecto calendario negativo especialmente en febrero y marzo y la presión de los mercados de Francia y Benelux, parcialmente mitigado por el desempeño positivo de los Restaurantes de Servicio Completo en España.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 2.4% en el segmento de Comida Rápida, 1.9% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo, mientras que en Starbucks disminuyeron 2.2% contra el mismo periodo que el año anterior.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA ajustado pre-IFRS16 de Alsea Europa en el primer trimestre representó el 22.1% del EBITDA Ajustado consolidado, registrando un incremento de 3.6% contra el mismo periodo del año anterior. El resultado se vio favorecido principalmente por el incremento en ventas mismas tiendas de 1.0%. Este crecimiento no fue suficiente para compensar la presión en los gastos, principalmente el incremento en mano de obra, que resultó en una pérdida de palanca operativa. Adicionalmente, tuvimos un efecto calendario negativo con un impacto de aproximadamente de 1 punto porcentual en el margen EBITDA. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo una contracción del 12.0%.

SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos

	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
Alsea Sudamérica	1T25	1T24	Var.	% Var.	1T25	1T24	Var.	% Var.
Número de unidades	799	776	23	3.0%	799	776	23	3.0%
Ventas Mismas Tiendas	22.9%	33.4%	N.A	N.A	22.9%	33.4%	N.A	N.A
Ventas	\$3,292	\$2,493	\$799	32.0%	\$3,327	\$2,639	\$688	26.1%
Costos	\$1,105	\$804	\$301	37.5%	\$1,139	\$847	\$292	34.5%
Gastos de operación	\$1,817	\$1,276	\$541	42.4%	\$1,560	\$1,169	\$391	33.5%
EBITDA Ajustado*	\$370	\$413	(\$43)	(10.5%)	\$628	\$623	\$5	0.8%
Margen EBITDA Ajustado*	11.2%	16.6%	(540) pbs	N.A	18.9%	23.6%	(470) pbs	N.A
Depreciación y Amortización	\$131	\$105	\$26	24.9%	\$380	\$358	\$22	6.0%
Utilidad de operación	\$60	\$120	(\$60)	(50.1%)	\$66	\$73	(\$7)	(9.6%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alsea Sudamérica representaron el 16.5% de las ventas consolidadas en el primer trimestre de 2025, con un incremento del 32.0%, dando como resultado \$3,292 millones de pesos. Esto se vio principalmente beneficiado por un efecto cambiario e inflacionario positivo y a la tendencia positiva en Colombia por tercer trimestre consecutivo.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 7.5% en Restaurantes de Servicio Completo, mientras que los segmentos Comida Rápida y Starbucks crecieron 28.5% y 18.6%, respectivamente. Excluyendo Argentina, Comida Rápida tuvo un crecimiento de 3.7%, mientras que Starbucks tuvo una contracción de 6.7%.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alsea Sudamérica representó el 11.0% del EBITDA Ajustado consolidado en el primer trimestre, registrando una caída de 10.5%. Esto debido principalmente al efecto calendario negativo, la disrupción laboral en Chile, así como a un menor dinamismo en el consumo en la región con excepción de Colombia y Paraguay.

Resultados No-Operativos

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento en el primer trimestre cerró en \$810 millones de pesos, lo cual representa una disminución de \$165 millones de pesos en comparación con los \$975 millones de pesos en el año anterior. La variación se debe principalmente a la revaluación cambiaria negativa registrada en Argentina por pago de regalías y otras cuentas por pagar en moneda extranjera durante el primer trimestre de 2024, efecto no presentado durante este primer trimestre de 2025.

CAPEX

Durante los primeros tres meses del año, Alsea realizó inversiones de capital por aproximadamente \$1,120 millones de pesos, de los cuales \$715 millones de pesos, equivalente al 63.8% del total de las inversiones, se destinaron a:

- Apertura de 27 unidades corporativas durante los primeros tres meses
- Renovación y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía
- Reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)

Los \$405 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

BALANCE GENERAL

En el primer trimestre de 2025, la línea de otras cuentas por pagar fue de \$9,338 millones de pesos en comparación con \$12,837 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución refleja principalmente el pago de \$40 millones de euros a los minoritarios de la entidad europea que se adquirió a inicios de 2024.

Adicionalmente, más del 80% de esta cuenta se explica por los siguientes conceptos:

- Instrumentos derivados de cobertura
- Compensación recurrente y variable (Bono largo plazo, bono gerente tienda, etc.)
- Provisiones operativas y de suministros (agua, luz, internet, etc.)
- Reservas legales y laborales
- Otros

FLUJO DE EFECTIVO

Durante el trimestre, el flujo libre de caja fue negativo en \$2,424 millones de pesos. Este resultado es derivado tanto por el pago aplazado a uno de los antiguos accionistas de la entidad europea, así como por la estacionalidad del negocio que provoca un consumo de caja durante el primer semestre de todos los años.

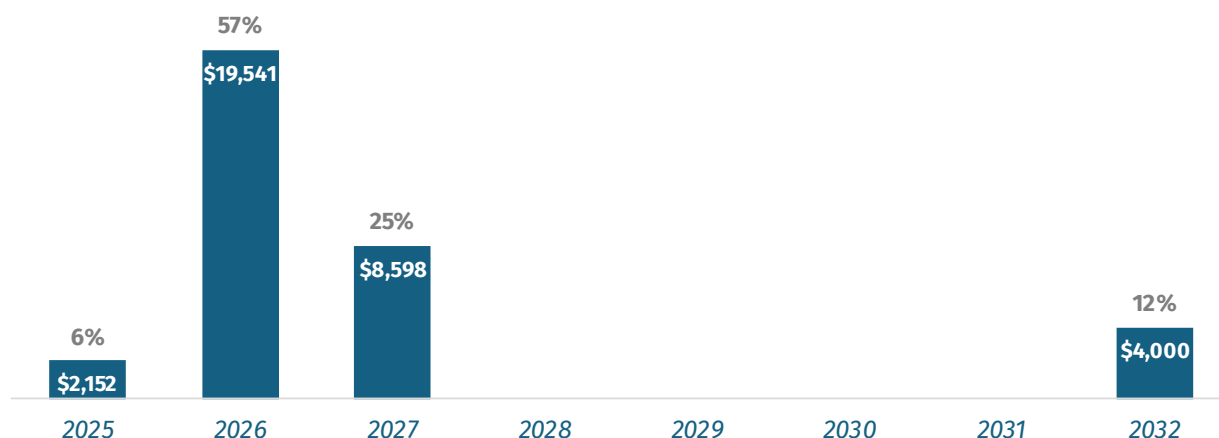
DEUDA

Al 31 de marzo de 2025, la deuda total de Alsea, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$3,381 millones de pesos, para cerrar en \$52,634 millones de pesos en comparación con \$49,253 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Alsea aumentó \$6,276 millones de pesos, para cerrar en \$34,291 millones de pesos en comparación con \$28,015 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El incremento en la deuda, excluyendo el efecto por IFRS 16, corresponde principalmente al pago aplazado a uno de los antiguos accionistas de la entidad europea, así como al impacto de la depreciación del peso mexicano en la revaluación de la deuda en moneda extranjera.

La deuda neta consolidada de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$4,749 millones de pesos, para cerrar en \$48,559 millones de pesos al 31 de marzo de 2025, en comparación con los \$43,810 millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2024. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Alsea aumentó \$7,645 millones de pesos, para cerrar en \$30,216 millones de pesos en comparación con los \$22,571 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

La siguiente gráfica presenta el perfil de vencimientos y el saldo total de la deuda (excluyendo IFRS16) al 31 de marzo de 2025.



*Cifras en millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS

A continuación, se muestran ciertos indicadores financieros calculados al 31 de marzo de 2025.

DATOS RELEVANTES POST-IFRS16

Indicadores Financieros	1T25	1T24	Variación
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.1 x	3.0 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.9 x	2.7 x	N.A.
Indicadores Bursátiles	1T25	1T24	Variación
Valor en Libros por acción	\$11.07	\$7.97	38.9%
UPA (12 meses) ⁽²⁾	\$0.28	\$0.37	(24.3%)
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	803.8	815.1	(1.4%)
Precio por acción al cierre	\$43.52	\$81.98	(46.9%)

⁽¹⁾ EBITDA últimos doce meses

⁽²⁾ UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

- En cuanto a la liquidez, al cierre del 1T25, la compañía cuenta con \$4.1 mil millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo.
- El capital contable consolidado (Pre-IFRS 16) cerró en \$8.6 mil millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	1T25
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.0 x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.6 x

⁽¹⁾ EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

UNIDADES POR MARCA

MARCA		CORPORATIVAS 3,678	SUBFRANQUICIAS 1,117	TOTAL 4,795
	Domino's Pizza	949	577	1,526
	México	519	450	969
	España	321	76	397
	Uruguay	5	-	5
	Colombia	104	51	155
	Burger King	379	-	379
	México	174	-	174
	Argentina	119	-	119
	Chile	86	-	86
	Comida Rápida	1,328	577	1,905
	Starbucks	1,633	290	1,923
	México	905	-	905
	Francia	118	145	263
	España	161	26	187
	Argentina	134	-	134
	Chile	171	-	171
	Holanda	21	76	97
	Colombia	72	-	72
	Bélgica	2	34	36
	Portugal	28	4	32
	Uruguay	18	-	18
	Paraguay	3	-	3
	Luxemburgo	0	5	5
	Cafeterías	1,633	290	1,923
	Foster's Hollywood	99	113	212
	Ginos	81	36	117
	España	79	36	115
	Portugal	2	-	2
	Italianni's	59	16	75
	Chili's Grill & Bar	78	-	78
	México	73	-	73
	Chile	5	-	5
	Archie's	28	-	28
	P.F. Chang's	32	-	32
	México	29	-	29
	Chile	3	-	3
	TGI Fridays	12	-	12
	The Cheesecake Factory	8	-	8
	Vips	320	85	405
	México	205	34	239
	España	115	51	166
	Restaurantes de Servicio Completo	717	250	967

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,472	ESPAÑA	1,089	ARGENTINA	253	CHILE	265
FRANCIA	263	COLOMBIA	255	HOLANDA	97	BÉLGICA	36
PORTUGAL	34	URUGUAY	23	LUXEMBURGO	5	PARAGUAY	3

COBERTURA DE ANALISTAS

Institución	Analista	Recomendación
ACTINVER	ANTONIO HERNANDEZ	COMPRA
BANK OF AMERICA	ROBERT E. FORD AGUILAR	COMPRA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	MANTENER
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	MANTENER
BBVA	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRADESCO	PEDRO PINTO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	RENATA CABRAL	COMPRA
CI BANCO	BENJAMIN ALVAREZ	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	VENTA
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	EMILIANO HERNANDEZ	COMPRA
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	ALEJANDRO FUCHS	COMPRA
J.P. MORGAN	FROYLAN MENDEZ	COMPRA
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	ULISES ARGOTE	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	MANTENER
UBS	VINICIUS STRANO	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	MANTENER
MORGAN STANLEY	JULIA RIZZO	MANTENER
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA
JEFFERIES	PEDRO BAPTISTA	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

EVENTOS RELEVANTES

- El 13 de enero de 2025, Alsea, informó que, el Consejo de Administración de Alsea nombró a Christian Gurría Dubernard como el próximo Director General de la compañía, decisión que responde a la estrategia de sucesión a largo plazo después de un largo y efectivo proceso de selección interna y externa. Christian asumirá el cargo a partir del 1 de julio de 2025, sucediendo a Armando Torrado Martínez, quien lo acompañará durante este período de transición antes de asumir sus nuevas responsabilidades. Desde dicho órgano de gobierno se estará apoyando a Armando y a Christian durante este proceso de transición.

VIDEOCONFERENCIA

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el miércoles 30 de abril del 2025 a las 8:30 am hora de Ciudad de México (10:30 am EST), se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://alseareportederesultados.com/>. Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.alsea.net en la sección de “Inversionistas”.

Relación con Inversionistas

Gerardo Lozoya
Julia Torres
+52 55 7583 2750
ri@alsea.com.mx

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL PRIMER TRIMESTRE 2024 Y 2025, DONDE EN EL 2024 LA OPERACIÓN DE BURGER KING SE PRESENTA COMO UNA OPERACIÓN DISCONTINUADA.

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POST IFRS-16

AL 31 DE MARZO DEL 2025 Y 2024
En miles de pesos nominales

	31 de marzo, 2025			31 de marzo, 2024		
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e inversiones temporales	\$	4,075,343	5.0%	\$	5,443,558	7.0%
Clientes		1,850,015	2.3%		1,324,903	1.7%
Otras cuentas y documentos por cobrar		872,118	1.1%		828,123	1.1%
Inventarios		3,070,379	3.8%		2,515,373	3.2%
Impuestos por recuperar		1,128,756	1.4%		1,186,066	1.5%
Otros activos circulantes		1,095,293	1.3%		514,142	0.7%
Afiliadas y partes relacionadas		-	-		-	0.0%
Activo circulante		12,091,904	14.8%		11,812,166	15.1%
Inversiones en acciones de asociadas		279,797	0.3%		164,003	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados inmuebles, neto		19,676,097	24.1%		15,533,481	19.8%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto		43,028,477	52.7%		44,048,672	56.3%
ISR Diferido		6,001,768	7.4%		5,749,572	7.3%
Otros activos		559,542	0.7%		1,000,722	1.3%
Operaciones discontinuadas		-	-		-	0.0%
Activo total	\$	81,637,584	100.0%	\$	78,308,617	100.0%
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	\$	6,302,323	7.7%	\$	5,237,954	6.7%
Impuestos por pagar		603,386	0.7%		443,133	0.6%
Otras cuentas por pagar		9,338,093	11.4%		12,837,020	16.4%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible		3,668,608	4.5%		3,384,258	4.3%
Otros pasivos a C.P.		-	-		-	0.0%
Créditos Bancarios		4,765,446	5.8%		705,008	0.9%
Créditos Bursátiles		-	-		2,350,000	3.0%
Pasivo a corto plazo		24,677,857	30.2%		24,957,373	31.9%
A largo plazo:						
Créditos Bancarios		8,144,089	10.0%		6,825,133	8.7%
Créditos Bursátiles		21,381,516	26.2%		18,134,630	23.2%
Impuestos Diferidos, neto		3,123,672	3.8%		3,380,112	4.3%
Pasivo por arrendamiento no exigible		14,674,431	18.0%		17,854,202	22.8%
Otros pasivos a largo plazo		739,602	0.9%		663,379	0.8%
Opción de venta part no controladora		-	-		-	0.0%
Afiliadas y partes relacionadas		-	-		-	0.0%
Operaciones discontinuadas		-	-		-	0.0%
Pasivo a largo plazo		48,063,311	58.9%		46,857,455	59.8%
Pasivo total		72,741,167	89.1%		71,814,828	91.7%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario		46,219	0.1%		119,148	0.2%
Interés mayoritario:						
Capital social		466,996	0.6%		466,996	0.6%
Prima neta en colocación de acciones		4,181,544	5.1%		7,725,728	9.9%
Utilidades acumuladas		3,972,947	4.9%		(2,121,207)	-2.7%
Utilidades del ejercicio		228,711	0.3%		303,125	0.4%
Interés mayoritario		8,850,198	10.8%		6,374,642	8.1%
Total capital contable		8,896,416	10.9%		6,493,789	8.3%
Suma el pasivo y el capital contable	\$	81,637,584	100.0%	\$	78,308,616	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
POST IFRS-16AL 31 DE MARZO DEL 2025 Y 2024
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados 31 de marzo 2025			Tres meses terminados 31 de marzo 2024		
Ventas netas	\$	20,033,363	100.0%	\$	17,868,607	100.0%
Costo de ventas		(6,551,238)	(32.7%)		(5,718,664)	(32.0%)
Utilidad bruta		13,482,125	67.3%		12,149,944	68.0%
<i>*Rentas</i>		(372,750)			(269,279)	
Gastos de operación		(11,900,113)	(59.4%)		(10,248,256)	(57.4%)
*Depreciación y amortización		(2,252,474)	(11.2%)		(1,949,717)	(10.9%)
Utilidad de operación		1,582,012	7.9%		1,901,687	10.6%
Costo integral de financiamiento:						
<i>Intereses a Cargo</i>		(529,687)	(2.6%)		(188,245)	(1.1%)
<i>Comisiones bancarias e</i>		(434,719)	(2.2%)		(680,575)	(3.8%)
<i>Instrumentos derivados</i>						
**Intereses pagados - neto		(342,006)	(1.7%)		(323,505)	(1.8%)
Cambios en el valor razonable		-	-		-	-
Pasivos Financieros						
Pérdida/(Utilidad) cambiaria		102,282	0.5%		(196,282)	(1.1%)
		(1,204,130)	(6.0%)		(1,388,606)	(7.8%)
Participación en los resultados de compañías asociadas		(24,020)	(0.1%)		-	-
Utilidad antes de impuestos		353,862	1.8%		513,081	2.9%
Impuesto a la utilidad		(126,973)	(0.6%)		(207,918)	(1.2%)
Operaciones discontinuadas		1,822	0.0%		(2,039)	(0.0%)
Utilidad neta consolidada		228,711	1.1%		303,124	1.7%
Participación no controladora		1,316	0.0%		-	-
Participación controladora		227,395	1.1%	\$	303,124	1.7%

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación

** Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES
POST IFRS-16

AL 31 DE MARZO DEL 2025 Y 2024
 En miles de pesos nominales

MÉXICO

	Tres meses terminados		Tres meses terminados	
	31 de marzo		31 de marzo	
	2025		2024	
Ventas netas	\$ 10,718,274	100.0%	10,122,238	100.0%
*Rentas	(235,588)	(2.2%)	(195,595)	(1.9%)
Gastos de operación	(4,459,682)	(41.6%)	(4,102,288)	(40.5%)
Depreciación y amortización	(1,102,093)	(10.3%)	(1,299,705)	(12.8%)
Utilidad de operación	1,385,193	12.9%	1,307,663	12.9%
Costo integral de financiamiento	(758,345)	(7.1%)	(845,713)	(8.4%)
Utilidad antes de impuestos	626,848	5.8%	461,950	4.6%

EUROPA

	Tres meses terminados		Tres meses terminados	
	31 de marzo		31 de marzo	
	2025		2024	
Ventas netas	\$ 5,988,301	100.0%	5,107,225	100.0%
*Rentas	(6,669)	(0.1%)	(4,793)	(0.1%)
Gastos de operación	(3,445,915)	(57.5%)	(2,835,617)	(55.5%)
*Depreciación y amortización	(770,537)	(12.9%)	(291,585)	(5.7%)
Utilidad de operación	131,132	2.2%	521,333	10.2%
Costo integral de financiamiento	(275,345)	(4.6%)	(255,869)	(5.0%)
Utilidad antes de impuestos	(168,232)	(2.8%)	265,464	5.2%

SUDAMÉRICA

	Tres meses terminados		Tres meses terminados	
	31 de marzo		31 de marzo	
	2025		2024	
Ventas netas	\$ 3,326,788	100.0%	2,639,145	100.0%
*Rentas	(130,493)	(3.9%)	(68,891)	(2.6%)
Gastos de operación	(1,742,042)	(52.4%)	(1,360,635)	(51.6%)
*Depreciación y amortización	(379,845)	(11.4%)	(358,427)	(13.6%)
Utilidad de operación	65,687	2.0%	72,692	2.8%
Costo integral de financiamiento	(170,440)	(5.1%)	(287,025)	(10.9%)
Utilidad antes de impuestos	(104,753)	(3.1%)	(214,333)	(8.1%)

*Rentas incluidas en Gastos de Operación

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

 AL 31 DE MARZO DEL 2025 Y 2024
 En miles de pesos nominales

	Marzo 31, 2025	Marzo 31, 2024	Variación
EBITDA Post IFRS16	\$ 3,834,486	\$ 3,851,404	(16,918)
Pasivos por arrendamiento	(1,501,069)	(1,274,454)	(226,615)
Reexpresión	2,512	(6,844)	9,356
EBITDA Pre IFRS16	2,335,928	2,570,107	(234,178)
Capex	(1,120,481)	(939,691)	(180,790)
Intereses	(679,165)	(964,406)	285,241
Impuestos	(480,547)	(660,102)	179,555
Capital de trabajo	(2,338,198)	(1,410,906)	(927,292)
Flujo libre de caja	(2,282,462)	(1,404,998)	(877,464)
Créditos bancarios netos	952,950	2,498,341	(1,545,391)
Dividendos	-	-	-
Recompra de acciones	(230,362)	360,035	(590,397)
Adquisición en participación no controladora	(879,348)	(2,548,461)	1,669,113
Flujo después de actividades de financiamiento	(2,439,222)	(1,095,083)	(1,344,139)
Caja inicial	6,467,932	6,409,798	58,134
Efecto cambiario	46,634	128,843	(82,209)
Caja final	4,075,344	5,443,558	(1,368,214)

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

AL 31 DE MARZO DEL 2025
 En miles de pesos nominales

	Marzo 31, 2025		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Marzo 31, 2025	
ACTIVO						
Circulante:						
Efectivo e inversiones temporales	\$	4,075,343	6.5%	-	-	\$ 4,075,343 5.0%
Clientes		1,850,015	2.9%	-	-	1,850,015 2.3%
Otras cuentas y documentos por cobrar		872,118	1.4%	-	-	872,118 1.1%
Inventarios		3,058,423	4.9%	11,956	-	3,070,379 3.8%
Impuestos por recuperar		1,128,756	1.8%	-	-	1,128,756 1.4%
Otros activos circulantes		1,095,293	1.7%	-	-	1,095,293 1.3%
Afiliadas y partes relacionadas		-	0.0%	-	-	- 0.0%
Activo circulante		12,079,948	19.2%	11,956	-	12,091,904 14.8%
Inversiones en acciones de asociadas		279,797	0.4%	-	-	279,797 0.3%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto		18,497,151	29.4%	1,178,946	-	19,676,097 24.1%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto		26,096,589	41.4%	224,356	16,707,532	43,028,477 52.7%
ISR Diferido		5,494,035	8.7%	-	507,733	6,001,768 7.4%
Otros activos		559,542	0.9%	-	-	559,542 0.7%
Operaciones discontinuadas		-	0.0%	-	-	- 0.0%
Activo total	\$	63,007,061	100.0%	1,415,258	17,215,265	81,637,584 100.0%
PASIVO						
A corto plazo:						
Proveedores	\$	6,302,323	10.0%	-	-	6,302,323 7.7%
Impuestos por pagar		603,386	1.0%	-	-	603,386 0.7%
Otras cuentas por pagar		9,338,093	14.8%	-	-	9,338,093 11.4%
Pasivo por arrendamiento C.P.		-	-	-	3,668,608	3,668,608 4.5%
Otros pasivos a C.P.		-	-	-	-	-
Créditos bancarios		4,765,446	7.6%	-	-	4,765,446 5.8%
Créditos Bursátiles		(0)	0.0%	-	-	(0) 0.0%
Pasivo a corto plazo		21,009,248	33.3%	-	3,668,608	24,677,857 30.2%
A largo plazo:						
Créditos Bancarios		8,144,089	12.9%	-	-	8,144,089 10.0%
Créditos Bursátiles		21,381,516	33.9%	-	-	21,381,516 26.2%
Impuestos Diferidos, neto		3,108,107	4.9%	15,566	-	3,123,672 3.8%
Pasivo por arrendamiento		(1)	0.0%	-	14,674,432	14,674,431 18.0%
Otros pasivos a largo plazo		739,602	1.2%	-	-	739,602 0.9%
Opción de venta part no controladora		-	-	-	-	-
Afiliadas y partes relacionadas		-	-	-	-	-
Operaciones discontinuadas		-	-	-	-	-
Pasivo a largo plazo		33,373,313	53.0%	15,566	14,674,432	48,063,311 58.9%
Pasivo total		54,382,561	86.3%	15,566	18,343,040	72,741,167 89.1%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario		46,219	0.1%	-	-	46,219 0.1%
Interés mayoritario:						
Capital social		466,996	0.7%	-	-	466,996 0.6%
Prima neta en colocación de acciones		4,181,544	6.6%	-	-	4,181,544 5.1%
Utilidades acumuladas		3,594,654	5.7%	1,484,527	(1,106,234)	3,972,947 4.9%
Utilidades del ejercicio		335,087	0.5%	(84,834)	(21,542)	228,711 0.3%
Interés mayoritario		8,578,281	13.6%	1,399,693	(1,127,776)	8,850,198 10.8%
Total capital contable		8,624,500	13.7%	1,399,693	(1,127,776)	8,896,416 10.9%
Suma el pasivo y el capital contable	\$	63,007,061	100.0%	1,415,259	17,215,264	\$ 81,637,584 100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

AL 31 DE MARZO DEL 2025
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados el 31 de marzo 2025		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados el 31 de marzo 2025	
Ventas netas	\$ 19,998,229	100.0%	\$ 35,134	-	20,033,363	100.0%
Costo de ventas	(6,517,523)	(32.6%)	(33,715)	-	(6,551,238)	(32.7%)
Utilidad bruta	13,480,706	67.4%	1,419	-	13,482,125	67.3%
*Rentas	(1,869,753)	(9.3%)	-	1,497,003	(372,750)	(1.9%)
Gastos de operación	(12,171,752)	(60.9%)	(74,674)	346,312	(11,900,113)	(59.4%)
*Depreciación y amortización	(1,026,974)	(5.1%)	(70,743)	(1,154,757)	(2,252,474)	(11.2%)
Utilidad de operación	1,308,954	6.5%	(73,255)	346,312	1,582,012	7.9%
Costo integral de financiamiento:						
Intereses a Cargo	(528,645)	(2.6%)	(1,042)	-	(529,687)	(2.6%)
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	(434,719)	(2.2%)	-	-	(434,719)	(2.2%)
**Intereses pagados - neto	39,980	0.2%	-	(381,986)	(342,006)	(1.7%)
Cambios en el valor razonable de Pasivos Financieros	-	-	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	113,419	0.6%	(11,573)	436	102,282	0.5%
	(809,964)	(4.1%)	(12,616)	(381,550)	(1,204,130)	(6.0%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	(24,020)	(0.1%)	-	-	(24,020)	(0.1%)
Utilidad antes de impuestos	474,970	2.4%	(85,871)	(35,237)	353,862	1.8%
Impuesto a la utilidad	(141,705)	(0.7%)	1,037	13,695	(126,973)	(0.6%)
Operaciones descontinuadas	1,822	0.0%	-	-	1,822	0.0%
Utilidad neta consolidada	335,087	1.7%	(84,834)	(21,542)	228,711	1.1%
Participación no controladora	1,316	0.0%	-	-	1,316	0.0%
Participación controladora	\$ 333,771	1.7%	(84,834)	(21,542)	227,395	1.1%

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación

** Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO POR LOS TRES MESES

AL 31 DE MARZO DEL 2025 Y 2024
 En miles de pesos nominales

MEXICO			Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el			
			31 de marzo		16	31 de marzo			
			2025			2025			
Ventas netas	\$	10,718,274	100.0%		-	\$	10,718,274	100.0%	
*Rentas		(939,214)	(8.8%)		703,626		(235,588)	(2.2%)	
Gastos de operación		(5,742,798)	(53.6%)		181,024		(5,561,775)	(51.9%)	
*Depreciación y amortización		(576,668)	(5.4%)		(525,425)		(1,102,093)	(10.3%)	
Utilidad de operación		1,204,169	11.2%		181,024		1,385,193	12.9%	
Costo integral de financiamiento		(558,321)	(5.2%)		(200,024)		(758,345)	(7.1%)	
Utilidad antes de impuestos		645,848	6.0%		(19,000)		626,848	5.8%	
EUROPA			Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el			
			31 de marzo		16	31 de marzo			
			2025			2025			
Ventas netas	\$	5,988,301	100.0%		-		5,988,301	100.0%	
*Rentas		(543,114)	(9.1%)		536,445		(6,669)	(0.1%)	
Gastos de operación		(4,302,656)	(71.9%)		86,205		(4,216,452)	(70.4%)	
*Depreciación y amortización		(319,179)	(5.3%)		(451,357)		(770,537)	(12.9%)	
Utilidad de operación		44,928	0.8%		86,205		131,132	2.2%	
Costo integral de financiamiento		(192,179)	(3.2%)		(83,166)		(275,345)	(4.6%)	
Utilidad antes de impuestos		(171,271)	(2.9%)		3,039		(168,232)	(2.8%)	
SUDAMÉRICA			Tres meses terminados el		Reexpresión	IFRS	Tres meses terminados el		
			31 de marzo			16	31 de marzo		
			2025				2025		
Ventas netas	\$	3,291,654	100.0%		35,134	-	\$	3,326,788	100.0%
*Rentas		(387,425)	(11.8%)		-	256,932		(130,493)	(3.9%)
Gastos de operación		(2,126,297)	(64.6%)		(74,674)	79,084		(2,121,887)	(63.8%)
*Depreciación y amortización		(131,126)	(4.0%)		(70,743)	(177,975)		(379,845)	(11.4%)
Utilidad de operación		59,858	1.8%		(73,255)	79,084		65,687	2.0%
Costo integral de financiamiento		(59,464)	(1.8%)		(12,616)	(98,360)		(170,440)	(5.1%)
Utilidad antes de impuestos		394	0.0%		(85,871)	(19,276)		(104,753)	(3.1%)

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidos en Gastos de Operación