

Результаты ПРОМОМЕД за 1 полугодие 2026: опережающий рост и лидерство, выручка и EBITDA +76%, подтверждение прогноза на 2026 год

31 августа 2026 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет финансовые результаты Группы по стандартам МСФО за 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года.

- Выручка Группы достигла 22,8 млрд руб. и увеличилась на 76% г/г, что более чем в 5 раз превышает темпы роста фармацевтического рынка¹. EBITDA составила 7,7 млрд руб. (+76% г/г), рентабельность EBITDA — 34% (без изм. г/г), чистая прибыль — 2,6 млрд руб. (+83% г/г).
- В январе-июне 2026 года ПРОМОМЕД занял 1-е место среди производителей лекарственных препаратов по стоимостному объему продаж на коммерческом рынке РФ, по данным IQDATA. Доля Компании составила 4,83%, а объем продаж достиг 9,8 млрд руб., при этом разрыв со следующей позицией рейтинга составляет 1,6 процентных пункта. На совокупном фармрынке по итогам июня Компания также заняла 1-е место.
- Стратегические направления Группы — Эндокринология и Онкология — обеспечили 83% выручки Компании (69% за 6 месяцев 2025 года). Доля коммерческих продаж составила 83%, бюджетных — 17%. Такая структура реализации обусловлена опережающей динамикой сегмента Эндокринология.
 - В сегменте Эндокринология наблюдается наибольший рост продаж, на 243% г/г, до 16,3 млрд руб. По данным DSM Group флагманский препарат Тирзетта® на протяжении всего 2026 года — самый продаваемый препарат в российских аптеках.
 - В сегменте Онкология по итогам 1 полугодия 2026 года выручка составила 2,6 млрд руб. Снижение относительно аналогичного периода 2025 года обусловлено изменением плана первичных отгрузок поставщикам, которые привязаны к графикам публикаций и проведения государственных закупок: в 2026 году ключевые для Компании тендеры сосредоточены во втором полугодии. Группа также планирует новые запуски препаратов во втором полугодии 2026 года и соответствующее ускорение продаж в Бюджетном сегменте.
 - Сегмент Прочие препараты показал нейтральную динамику по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.
- Доля инновационных препаратов в выручке Группы составила 85%, а биотехнологических — 80%. При этом количество регистрационных удостоверений в отчетном периоде увеличилось на 15 шт.

¹ По данным IQDATA.

- Умеренная долговая нагрузка: показатель Чистый долг / EBITDA LTM по состоянию на 30 июня 2026 года составил 1,79х (в сравнении с первым полугодием прошлого года — снижение на 0,22). ПРОМОМЕД поступательно и целеустремленно направляет денежные средства на реализацию стратегических инвестиций: в R&D, цифровизацию, коммерциализацию препаратов и совершенствование производственных мощностей.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Показатели за отчетный период	6м2026	6м2025	г/г
Выручка, млрд руб.	22,8	13,0	76%
Валовая прибыль, млрд руб.	15,2	8,0	91%
Рентабельность по валовой прибыли, %	67	61	5 п.п.
EBITDA, млрд руб.	7,7	4,4	76%
Рентабельность по EBITDA, %	34	34	0 п.п.
Чистая прибыль, млрд руб.	2,6	1,4	83%
Рентабельность по ЧП, %	11,4	10,9	0,5 п.п.
Чистый денежный поток от операционной деятельности, млрд руб.	(1,8)	(0,7)	-
Чистый долг, млрд руб.	33,3	20,7	61%
Чистый долг/LTM EBITDA, х	1,79	2,01	-
Показатели на отчетную дату	30.06.26	31.12.25	Изм.
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	379	364	15
Кол-во сотрудников, чел.	3 379	2 826	551
Кол-во сотрудников в R&D, чел.	607	500	107
Регистрационные удостоверения по нозологиям на 30.06.26			
Эндокринология	23		
Онкология	57		
Неврология	66		
Антибиотики	71		
Общая терапия	114		
Противовирусные	35		
Иммунология	3		
Ветеринария	5		
Орфанные	2		

Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД»:

«Стремительный рост стал устойчивым трендом и визитной карточкой ПРОМОМЕД. Ключевые индикаторы Группы растут двузначными темпами. ПРОМОМЕД обгоняет российский фармрынок в 5 раз вопреки влиянию широко обсуждаемых факторов риска, в том числе глобальных. Мы движемся без промедлений и остановок по траектории, обозначенной при размещении.

Для фармацевтического рынка России кейс ПРОМОМЕД во многом уникален: на сверхконкурентном рынке всего за несколько лет Компания прошла путь десятилетий работы — и это повод для обоснованной гордости. Благодаря нарабатанной экспертизе в разработках и стратегическому платформенному подходу в выборе технологий производства мы обеспечили конвейер инноваций ПРОМОМЕД, потенциал которого уже начал раскрываться.

В наиболее конъюнктурно сильном сегменте Эндокринология сегодня именно ПРОМОМЕД определяет рынок и его тренды. В 2026 году каждые 3 из 5 купленных препаратов ГПП-1 в российской аптеке — это Тирзетта®, которая обгоняет в продажах все остальные лекарства на аптечной полке.

Отдавая должное опережающему росту Эндокринологии, стратегия ПРОМОМЕД с момента IPO остаётся в целом неизменной: в фокусе наиболее перспективные сегменты и развитие диверсифицированного пайплайна. Стремительная, яркая динамика роста одного из стратегических направлений только усиливает общий потенциал выбранной стратегии Компании и создает дополнительные возможности для достижения ещё более впечатляющих результатов уже в ближайшее время.

В отчетном периоде мы также продолжили реализацию инициатив, направленных на повышение акционерной стоимости Компании: увеличили free-float и запустили программу поддержания ликвидности акций, обновили дивидендную политику и выплатили первые в истории ПРОМОМЕД дивиденды. Для нас важно формировать понятный механизм участия акционеров в результатах роста Компании, поддерживать с ними открытую коммуникацию.

Результат нашей работы можно видеть на практике. Сочетание кратно опережающей рынок динамики, лидерства в ключевых сегментах и высокой эффективности бизнеса позволяет нам уверенно смотреть во вторую половину года и подтверждать заявленные финансовые ориентиры на весь 2026 год».

ВЫРУЧКА И СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ

Показатели за отчетный период	6м2026	6м2025	г/г
Выручка, млрд руб., в том числе сегменты:	22,8	13,0	76%
Эндокринология	16,3	4,7	243%
Онкология	2,6	4,3	(39%)
Прочие препараты ²	4,0	4,0	0%
Доля препаратов Эндокринологического и Онкологического портфелей в выручке, %	83	69	14 п.п.
Доли препаратов, реализованных через Коммерческие и Бюджетные каналы продаж, в выручке, %	83/17	49/50	-
Доля ЖНВЛП в выручке, %	37	75	(38 п.п.)
Доля инновационных препаратов в выручке, %	85	60	25 п.п.
Доля биотех препаратов в выручке, %	80	53	27 п.п.
Рынок ЛП, млрд руб., в том числе сегменты:	1 587	1 386	14,5%
релевантный рынок Эндокринология (9 МНН)	49,0	18,6	163%
релевантный рынок Онкология (30 МНН)	21,8	15,1	44%
релевантный рынок Прочие препараты (165 МНН)	126,1	112,9	12%

Выручка Группы по итогам шести месяцев 2026 года выросла на 76% г/г и достигла 22,8 млрд руб. по сравнению с 13,0 млрд руб. годом ранее. Темп роста выручки ПРОМОМЕД остается в рамках прогноза на 2026 год и более чем в 5 раз превышает темп роста фармацевтического рынка (14,5% г/г по данным IQDATA).

Вслед за первичными продажами, согласно выручке Группы, опережающими темпами растут продажи дистрибьюторов по данным IQDATA (+156%), а также уходимость из аптек: по данным DSM (+207,5% г/г), по данным МДЛП (+214% г/г).

Главными драйверами роста консолидированной выручки Группы стала успешная коммерциализация препаратов, клиническая ценность которых подтверждена доказательной базой и закреплена доверием профессионального сообщества.

Эндокринология

В сегменте Эндокринология выручка по итогам 1 полугодия 2026 года выросла на 243% г/г до 16,3 млрд руб., главным образом за счет успешной реализации инновационных препаратов для терапии ожирения и сахарного диабета.

Выручка от реализации препаратов с МНН семаглутид (препараты Велгия®, Велгия® Эко, Квинсента®, Семальтара®) увеличилась на 38% г/г и превысила 3,7 млрд руб. Ощутимый вклад внес препарат для бережного лечения сахарного диабета 2 типа, даже у пациентов с заболеванием сердца и почек — Квинсента®. В 1 полугодии 2026 года его продажи составили более 1 млрд руб. По данным агентства IQDATA в июне доля ПРОМОМЕД в МНН семаглутид составила 43%.

Онкология

В сегменте Онкология по итогам 1 полугодия 2026 года выручка составила 2,6 млрд руб. Снижение относительно аналогичного периода 2025 года обусловлено изменением плана

² Включая прочую выручку от смежных видов деятельности.

первичных отгрузок поставщикам, которые привязаны к графикам публикаций и проведения государственных закупок: в 2026 году ключевые для Компании тендеры сосредоточены во втором полугодии.

Существенные продажи, в сумме более 1 млрд руб., показали противоопухолевые препараты Кабозантиниб-Промомед (отечественный аналог препарата Кабометикс® от Ipsen, выведенный в рынок в 2024 году) и Вандетаниб-Промомед (отечественный аналог препарата Капрелса® от Sanofi, выведенный в рынок в 2024 году), а также Авениум® Про — первый отечественный нинтеданиб. Препарат применяется при лечении тяжелых, включая некоторые виды рака, заболеваний легких, предотвращает повреждение и рубцевание тканей и помогает обеспечить нормальное дыхание. Впервые в российской фармацевтике удалось разработать противоопухолевый препарат в форме мягких желатиновых капсул. Эта сложная технология была выбрана для улучшения усвоения препарата, защиты желудка и удобства при глотании.

Прочие препараты: Общая терапия, Орфанные, Противовирусные, Неврология, Иммунология, Антибиотики и другие

В сегменте Прочие препараты выручка по итогам 1 полугодия 2026 достигла 4 млрд руб. Основной вклад внесли препараты Брейнмакс® — инновационный нейропротектор, и препараты линейки Амбене®. Продажи Брейнмакс® выросли на 116% г/г.

Завершена разработка и получены регистрационные удостоверения на 7 препаратов, включая препараты для лечения сахарного диабета, гепатита С, сердечно-сосудистых и ревматологических заболеваний, препараты нового поколения для лечения рака предстательной железы (входит в пайплайн ключевых запусков) и рака молочной железы. А также препараты, которые никогда ранее не были представлены в России: первый отечественный аналог таргетного препарата с МНН упадацитиниб для лечения тяжелых хронических воспалительных и аутоиммунных заболеваний, в том числе у детей, уникальный инновационный препарат для лечения синдрома раздраженного кишечника, а также пролонгированные препараты для лечения ВИЧ инфекции (входит в пайплайн ключевых запусков).

ПОКАЗАТЕЛИ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Показатели за отчетный период	6м2026	6м2025	г/г
Валовая прибыль, млрд руб.	15,2	8,0	91%
Рентабельность по валовой прибыли, %	67	61	5 п.п.
EBITDA, млрд руб.	7,7	4,4	76%
Рентабельность по EBITDA, %	34	34	0 п.п.
Чистая прибыль, млрд руб.	2,6	1,4	83%
Рентабельность ЧП, %	11,4	10,9	0,5 п.п.

Валовая прибыль Группы по итогам 1 полугодия 2026 года выросла на 91% до 15,2 млрд руб. за счет сохранения эффективной структуры себестоимости производства, а также трансформации продуктового портфеля в пользу более маржинальных препаратов в стратегических терапевтических областях.

Доля общехозяйственных и административных расходов в выручке снизилась на 0,5 п.п. г/г до 13,1%. Коммерческие расходы за 6 месяцев 2026 года в абсолютных значениях выросли за счет повышения затрат на рекламу, маркетинг и заработную плату вновь набираемых сотрудников на фоне расширения маркетинговой активности в условиях интенсивной коммерциализации препаратов и расширения штата в коммерческих подразделениях.

Увеличенное соотношение доли коммерческих и маркетинговых расходов от выручки в первых полугодиях по сравнению с годовыми показателями обусловлено более равномерным распределением расходов в течение года по сравнению с поступлением выручки, а также традиционным учетом затрат на ТВ рекламу в начале года. В то же время, относительная (в %) величина таких расходов находится на уровне с сопоставимыми компаниями отрасли в России и мире.

Показатель EBITDA по итогам 1 полугодия 2026 года вырос до 7,7 млрд руб. Рентабельность по EBITDA по итогам 1 полугодия 2026 года сохранилась на уровне предыдущего года.

Чистая прибыль по итогам первого полугодия 2026 года составила 2,6 млрд руб. (+83% г/г) по сравнению с 1,4 млрд руб. годом ранее. Динамика отражает существенный рост операционной прибыли на фоне значительного увеличения реализации ключевых препаратов Компании.

ЛИКВИДНОСТЬ И ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА

Показатели на отчетную дату	30.06.26	31.12.25
Общий долг, млрд руб.	37,1	29,4
Задолженность по кредитам и займам и конвертируемым облигациям, млрд руб.	33,4	28,4
Прочие финансовые обязательства (в т.ч. обязательства по аренде), млрд руб.	3,6	0,9
Денежные средства и их эквиваленты, млрд руб.	(3,7)	(4,2)
Чистый долг, млрд руб.	33,3	25,1
Чистый долг/ EBITDA LTM, x	1,79	1,65

Показатель Чистый долг / EBITDA LTM по итогам 1 полугодия 2026 года увеличился до 1,79x по сравнению с 1,65x на конец 2025 года (в сравнении с первым полугодием прошлого года — снижение на 0,22). Текущий уровень долговой нагрузки остаётся в рамках целевых ориентиров и обусловлен тем, что ПРОМОМЕД целеустремленно и на постоянной основе направляет денежные средства на реализацию стратегических целей и задач: в R&D, коммерциализацию препаратов и расширение производственных мощностей.

В марте 2026 года ПРОМОМЕД погасил облигационный выпуск 002P-1 на 3,5 млрд руб. и разместил двухлетние облигации серии 002P-03 объемом 6,8 млрд руб. с погашением в 2028 году. Привлеченные средства помимо рефинансирования текущих обязательств направлены на общекорпоративные цели, включая продолжение реализации стратегии роста Группы.

Также в отчетном периоде путем передачи инвесторам акций ПРОМОМЕД был погашен первый выпуск структурных облигаций. Благодаря этому доля акций ПРОМОМЕД

в свободном обращении увеличилась с 6,7% до 8,5%, а краткосрочный долг Компании уменьшился на 1,6 млрд руб. Решение соответствует среднесрочной цели Компании по переходу в первый котировальный список.

ПОКАЗАТЕЛИ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Показатели за отчетный период	6м2026	6м2025
Чистый денежный поток от операционной деятельности, млрд руб.	(1,8)	(0,7)
Денежный поток от инвестиционной деятельности, млрд руб., в том числе:	(3,2)	(1,6)
Research & Development (R&D) ³	(1,2)	(0,8)
Капитальные затраты (CAPEX) ⁴	(1,5)	(0,6)
Свободный денежный поток, млрд руб.	(4,5)	(2,1)

Денежный поток от операционной деятельности по итогам 6 месяцев 2026 года составил (1,8) млрд руб.

Чистый оборотный капитал на конец июня 2026 года составил 29,7 млрд руб. по сравнению с 21,4 млрд руб. на конец июня 2025 года. Увеличение показателя отражает фазу активного роста Группы, рост качественной дебиторской задолженности и расширение складских запасов под производство и реализацию продукции в стратегических направлениях.

ПРОМОМЕД ожидает оптимизацию чистого оборотного капитала в будущих периодах, в том числе за счет роста продаж инновационных препаратов и масштабирования коммерциализации ключевых продуктов Группы.

Денежный поток от инвестиционной деятельности по итогам 1 полугодия 2026 года составил (3,2) млрд руб. по сравнению с (1,6) млрд руб. в 1 полугодии 2025 года:

- Расходы на R&D по итогам 1 полугодия 2026 года составили (1,2) млрд руб. В структуре расходов преобладают клинические исследования, что соответствует стратегии Группы с акцентом на разработку инновационных препаратов и согласуется с ранее объявленными планами по выводу в рынок новых продуктов.
- Капитальные затраты по итогам 1 полугодия 2026 года составили (1,5) млрд руб. Основной драйвер расходов — ввод в эксплуатацию и начало выплат в рамках строительства онкологического корпуса, а также расширение участков Преднаполненных шприцев и Малых серий производства. Данные направления являются стратегическими и позволят обеспечить темпы роста, которые обозначила Группа.

³ Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов» Cash Flow statement МСФО отчетности.

⁴ Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию ОС» Cash Flow statement МСФО отчетности.

ПРОГНОЗ НА 2026 ГОД

ПРОМОМЕД подтверждает финансовый прогноз на 2026 год: рост выручки на 60% при рентабельности EBITDA 45%. Группа продолжит реализацию стратегии опережающего роста за счет успешной разработки и коммерциализации инновационных лекарственных препаратов в перспективных направлениях, что позволит сохранить устойчивую положительную динамику финансовых результатов.

ВЕКТОР БУДУЩЕГО: КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

- Благодаря получению лицензии на использование запатентованных изобретений, относящихся к созданию, обороту и применению ветеринарных препаратов с МНН флураланер ПРОМОМЕД вывел в рынок препарат Рабектра® для профилактики заболеваний, передаваемых клещами и блохами через собак. Группа первой в стране освоила выпуск ветеринарных препаратов в форме мягкой жевательной таблетки со вкусом говядины, которую животные воспринимают как лакомство.
- ПРОМОМЕД завершил цикл разработки одной из самых современных схем терапии ВИЧ-инфекции, ранее недоступной в России. Комбинация лекарственных препаратов включает таблетированные и инъекционные формы каботегавира и рилпивирина. Все четыре препарата уже получили регистрационные удостоверения.
- Стартовало многоцентровое проспективное пострегистрационное исследование ЭСПЕРАНСА, которое направлено на изучение препарата Эсперавир® в условиях реальной клинической практики. Так же в отчетном периоде ПРОМОМЕД снизил цены на Эсперавир® (МНН молнупиравир) и вывел в продажу новую упаковку из 10 капсул.
- ПРОМОМЕД и НМИЦ эндокринологии им. академика И. И. Дедова Минздрава РФ подписали соглашение о намерениях проведения масштабного исследования в области изучения биологического возраста и метаболического здоровья россиян. Исследование стартует летом 2026 года и охватит различные регионы страны с учетом этнических и демографических особенностей населения.
- ПРОМОМЕД при финансировании ФРП начал подготовительные работы, необходимые для старта полномасштабного строительства линии для производства специализированных препаратов малых серий. В общей сложности на развитие нового направления Компания направит 1,4 млрд руб. Из них 940 млн руб. в виде льготного займа выделены ФРП.
- Группа развивает международное направление R&D и трансфера технологий: в отчетном периоде ПРОМОМЕД и Министерство здравоохранения Вьетнама договорились о стратегическом партнерстве и локализации новейших технологий в республике.
- Управление по лекарственным средствам ОАЭ (Emirates Drug Establishment, EDE) провело аудит завода «Биохимик», по итогам которого предприятие подтвердило соответствие жестким международным требованиям GMP. Благодаря полученному сертификату компания ПРОМОМЕД теперь может поставлять лекарственные препараты на один из наиболее перспективных рынков Ближнего Востока. Также Завод «Биохимик» успешно прошёл аудит Министерства здравоохранения

Республики Узбекистан. Сертификат открывает возможность регистрации и поставки более 20 наименований лекарственных препаратов различных нозологий на один из наиболее динамично развивающихся фармацевтических рынков Евразии.

О Компании

ПРОМОМЕД — ведущая инновационная биофармацевтическая компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие — завод «Биохимик». Благодаря этому ПРОМОМЕД реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи — к Молекуле, от Молекулы — к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 370 лекарственных препаратов в топ-10 сегментов фармацевтического рынка. В портфель компании входят препараты-блокбастеры и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок компания выпускает препараты для лечения заболеваний в различных терапевтических направлениях: эндокринология, онкология, неврология, аутоиммунные заболевания, борьба с инфекциями, острая и хроническая боль и других. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям, компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

Контакты

Для инвесторов

ir@promomed.pro

Для СМИ

pr@promomed.pro

Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- предложением приобрести лекарственные препараты,
- рекламой лекарственных препаратов,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит толкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками

или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений и/или решений по применению каких бы то ни было лекарственных средств.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несомвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иные показатели не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.